5 видов тестирования, которые можно применить к тестированию интернет магазина <https://spreecommerce-demo.herokuapp.com>

1. Черный ящик. Его можно использовать, поскольку нам не известно внутреннее устройство сайта.

2. Ручное тестирование. Можно применить, потому что нет необходимости использовать программы для тестирования.

3. Ad-hoc применяем потому что, у нас нет тестовой документации и тех. задания.

4. Позитивное тестирование применяем потому что, нам нужно проверить работоспособность сайта в штатном режиме.

5. Негативное тестирование можно применить, для того что бы проверить сайт на работу с типами данных, для которых не было предусмотрено сценария работы.